

Fünf Ziele, die man mit einer Branchensoftware erreichen kann

Selber testen bringt Sicherheit bei der Auswahl

Inhaber kleinerer Druckereien sind oft Außen- und Innendienstmitarbeiter, Einkäufer und Planer in einer Person. Die damit verbundenen Aufgaben lassen kaum Zeit, über Veränderungen an Prozessen nachzudenken. »Man weiß zwar, dass man etwas tun müsste, allerdings nicht wann«, brachte es kürzlich ein Druckerei-Besitzer auf den Punkt.

Veränderungen und wichtige Ziele

Maximilian Spieß, bei der Printplus AG zuständig für das Produktmanagement, berichtet über seine Erfahrungen mit Veränderungen und erläutert die wichtigsten Ziele, die sich durch den Einsatz einer Software erreichen lassen. Denn Veränderungen sind oft schwierig her-

Anwender wünschen sich eine Kalkulation, die mit wenigen Eingaben zuverlässig die Kosten ermittelt. Printplus Druck.X führt nach dem Ausfüllen der Kalkulationseingaben sicher durch die einzelnen Schritte.

beizuführen. Im ersten Schritt bedeuten Veränderungen meist, dass die Leistung ab- und die

Komplexität von Vorgängen zunimmt. Die Verbesserung stellt sich erst nach einer gewissen Zeit ein.

Ein gewisser Aufwand ist immer da, wenn man etwas ändern möchte. Für das Verändern von »liebgewonnenen« Abläufen benötigt man einen festen Willen. »Das haben wir schon immer so gemacht« ist eine der Killerphrasen, die Veränderungen verhindern. Dabei ist es wichtig, seine Abläufe den Kundenwünschen entsprechend anzupassen. Das gilt für alle Abläufe im Unternehmen und ganz besonders für alles, was mit der Betreuung der Interessenten und Kunden zu tun hat.



Maximilian Spieß, zuständig für das Produktmanagement bei der Printplus AG mit Sitz in Kriessern (Schweiz).

Deutlich günstiger als erwartet

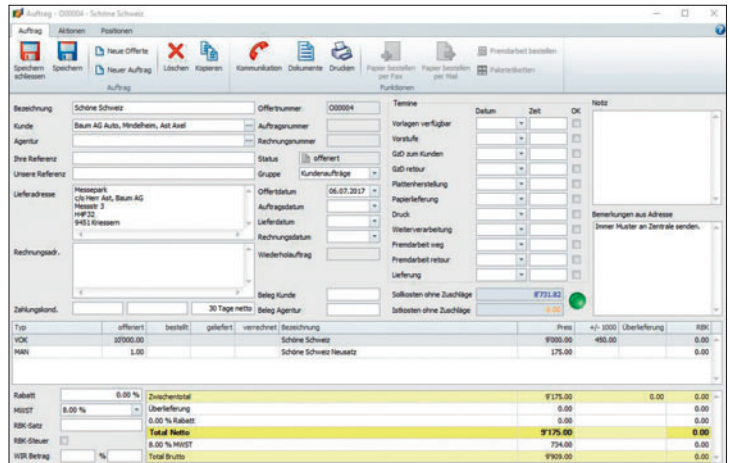
Viele Unternehmer glauben, dass ein solides System ihre finanziellen Möglichkeiten deutlich übersteigt. Die Kosten für eine Software und die Schulung sind jedoch wesentlich geringer, als viele erwarten.

Maximilian Spies berichtet in diesem Zusammenhang von einem Printplus Druck.X-Anwender, der ihm bestätigte: 10.000 geheftete, Broschüren mit 32 Seiten Inhalt und Umschlag kosten mehr, als die erste Lizenz von Printplus Druck.X. »Das gilt vor allem dann, wenn wir die Auflage aufgrund eines Kommunikationsfehlers in unserem Haus zweimal herstellen müssen«, führte der Anwender aus und ergänzte, »in Printplus Druck.X hinterlegen wir Vereinbarungen mit dem Kunden bei der Adresse und diese Information ist dann bei der Auftragsanlage direkt ersichtlich. So halten wir unsere Versprechen«.

Die fünf wichtigsten Ziele

Ist ein Unternehmen bereit, die Abläufe anzupassen und in eine Software zu investieren, beginnt die Suche nach einer entsprechenden Lösung. Hierbei ist der Unternehmer gefragt. Welche Ziele sollen erreicht werden? Maximilian Spies nennt in diesem Zusammenhang die fünf wichtigsten Ziele, welche Anwender von Printplus Druck.X erreichen:

- ▶ einfache Kalkulation als Basis für die Preisfindung,
- ▶ Erstellen sämtlicher Auftrags-



Bemerkungen aus der Adresse übernimmt das System direkt in den Auftrag. Auf diese Weise wird der Anwender an seine Absprachen mit dem Kunden erinnert.

- ▶ dokumente vom Angebot, über die Lauftasche bis hin zur Mahnung,
- ▶ Vernetzung der Software mit der Produktion,
- ▶ Unterstützung bei Materialbestellungen inklusive der Lagerverwaltung,
- ▶ betriebswirtschaftliche Transparenz bei der Beurteilung der gefertigten Aufträge.

Printplus Druck.X kostenlos verwenden

Ob eine Software die eigenen Anforderungen erfüllt, lässt sich am besten durch einen fundierten Test ermitteln. Deshalb bietet die Printplus AG auf der Firmen-Website www.druckx.ch die Software Printplus Druck.X zum kostenfreien Download an. Interessenten können eine Vollversion von Printplus Druck.X anschließend an den Download in wenigen Schritten installieren und ohne Lizenz insgesamt 30 Tage lang kostenlos verwenden.

Der Vorteil, den diese Testversion bietet, besteht darin, dass bei Kauf oder Miete einer Lizenz direkt mit der Software weitergearbeitet werden kann und alle bereits getätigten Eingaben erhalten bleiben.

Printplus Akademie

Im zweiten Schritt wollen sich Interessenten gern tiefer mit den Möglichkeiten der Software beschäftigen. »Wir hatten schon öfter Interessenten an der Printplus Akademie, die sich nach der Schulung für das Produkt entschieden haben«, betont Maximilian Spies in diesem Zusammenhang. Nach einer Schulung und insgesamt 30 Tagen Test kann der Unternehmer schließlich fundiert beurteilen, ob die Software seine Anforderungen erfüllt und eine abgesicherte Entscheidung für den Kauf treffen.

Printplus AG
Tel. +41 71 737 / 98 00